

REGULAMIN PROMOCJI IKEA

Szkoła Muratora

§ 1

1. Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą Promocji IKEA jest ZPR MEDIA S.A. z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000291159, o kapitale zakładowym 91.850.000 (opłacony w całości) zł zwaną dalej „Organizator”.
2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Fundatorem nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, jest Organizator.
4. Okres promocji trwa od dnia 18.11.2017 roku do 30.06.2018 roku.

§ 2

1. W Promocji IKEA mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie Promocji IKEA zawrą za pośrednictwem Eksperta Murator FINANSE umowę o kredyt hipoteczny na kwotę nie niższą niż 100 000 zł
 - b) w okresie Promocji IKEA nastąpi wypłata minimum pierwszej transzy kredytu
 - c) przed spisaniem wniosku kredytowego prześlą Ekspertowi Murator FINANSE Kupon Promocyjny IKEA
 - d) wyrażą pisemnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji IKEA
 - e) są zarejestrowanymi uczestnikami wydarzenia Szkoła Muratora (organizowanego przez Organizatora)
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.

§ 3

1. Nagrodą dla Uczestnika, który spełni wymogi, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie, jest równowartość 200 zł (słownie: dwieście złotych) za każde pełne sto tysięcy kredytu hipotecznego, o którym mowa w § 2 ust. 1 na Karcie upominkowej IKEA.
2. Karta jest honorowana w sieci sklepów IKEA, karta jest bezterminowa. Regulamin karty upominkowej IKEA dostępny: www.ikea.com
3. Uczestnik nie ma możliwości wyboru pomiędzy nagrodą w postaci karty upominkowej IKEA a jej równowartością pieniężną.
4. W przypadku, gdy Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 Ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych za pobranie od zwycięzców nagród i odprowadzenie należnego odpowiedzialny jest Organizator.

§ 4

1. Po spełnieniu warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik nabywa prawa do Nagrody.
2. Organizator jest zobowiązany do przekazania Uczestnikowi Nagrody w terminie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni, licząc od dnia łącznego spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. Dostarczenie Uczestnikowi Nagrody nastąpi poprzez osobiste wręczenie Nagrody Uczestnikowi przez upoważnionego doradcę Organizatora. O możliwej dacie i miejscu odbioru Nagrody Uczestnik zostanie poinformowany telefonicznie.
4. Uczestnik może odebrać Nagrodę w terminie 30 dni od daty, w której możliwy będzie odbiór, zgodnie z postanowieniami ust. 3.
5. Po upływie terminu wskazanego w ust. 4, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

6. Potwierdzeniem odbioru Nagrody przez Uczestnika będzie podpisanie protokołu przekazania Nagrody, który to protokół stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji IKEA, jeżeli nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji.

2. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji IKEA w siedzibie Organizatora, we wszystkich jego jednostkach organizacyjnych oraz na stronie www.muratorfinanse.pl.

§ 6

1. Uczestnik, biorąc udział w Promocji, wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

2. Wszelkie reklamacje i zażalenia związane z realizacją Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adresem: ZPR Media SA, dział Murator FINANSE ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Promocji IKEA”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.

4. W razie negatywnego wyniku reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty skutecznego doręczenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem polskiej placówki pocztowej operatora publicznego.

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W PROMOCJI IKEA

1. IMIĘ i NAZWISKO Uczestnika dokonującego odbioru Nagrody:

.....

2. ADRES ZAMIESZKANIA osoby dokonującej odbioru Nagrody:

ULICA: NR DOMU: NR LOKALU :

MIEJSCOWOŚĆ : KOD POCZTOWY :

DATA URODZENIA : NUMER PESEL :

3. URZĄD SKARBOWY WŁAŚCIWY WEDŁUG MIEJSCA ZAMIESZKANIA KLIENTA:

.....

4. Nagroda:

Karta podarunkowa o wartości zł (słownie: złotych)

honorowana w sieci sklepów IKEA

1. Oświadczam niniejszym, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji IKEA i akceptuję jego warunki.

2. Zostałem/am poinformowany/a, że w razie otrzymania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu Promocji, jestem zobowiązany/a do odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U z 2012 r., poz. 361 ze zm.).

Administratorem danych osobowych wskazanych w niniejszym formularzu jest ZPR MEDIA SA z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przekazania nagrody, przygotowania przez ZPR MEDIA SA informacji o wysokości przychodu powstałego na skutek otrzymania nagrody, a także w celu archiwizacyjnym. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w formularzu PIT – 8C jest obowiązkowe. Obowiązek podania niniejszych danych wynika z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361, ze zm.). Informujemy o przysługującym prawie dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

.....

Miejscowość i data Podpis Uczestnika

.....

Miejscowość i data Podpis i pieczętka Eksperta